

OPIS KRYTERIUM OCENY OFERT, WRAZ Z PODANIEM ZNACZENIA TYCH KRYTERIÓW ORAZ SPOSOBU OCENY OFERT

1. Oferty zostaną uznane za spełniające wymagania i przyjęte do szczegółowego rozpatrywania, jeżeli:
- 1) zostały złożone w określonym przez Zamawiającego terminie,
 - 2) co do treści spełniają wymagania określone w zapytaniu ofertowym.

2. Kryterium wyboru oferty:

KRYTERIUM			RANGA (PKT)
LP	1.	Cena oferty (C)	85 pkt
	2.	Realizacja zamówienia (R)	15 pkt
		RAZEM	100 pkt

Do obliczenia ilości punktów Zamawiający stosuje poniższy wzór:

LP = C + R, gdzie:

LP – łączna liczba punktów,

C – liczba punktów w kryterium „Cena oferty”,

R – liczba punktów w kryterium „Realizacja zamówienia”

3. Ocena poszczególnych kryteriów:

3.1. Ceny oferty:

Najniższa cena otrzyma maksymalną ilość punktów tj. 85. Pozostałe oferty oceniane będą wg wzoru:
Punktacja oferty (C) oceniana będzie przez Komisję według wzoru:

$$C = 85 \times \frac{C_{\min}}{C_i}$$

gdzie: - C_{\min} - cena oferty najtańszej

- C_i - cena oferty ocenianej

Zamawiający oceniać będzie cenę ogółem za poszczególne części.

Przez cenę oferty należy rozumieć całkowity koszt brutto związany z wykonaniem materiałów promocyjnych.

3.2. Realizacja zamówienia (R):

Wykonawca, który wykona wszystkie rodzaje materiałów promocyjnych otrzyma – 15 pkt,

Wykonawca, który nie jest w stanie wykonać wszystkich rodzajów materiałów promocyjnych, otrzyma za każdy rodzaj 5 pkt.

Maksymalna ilość punktów przyznanych za wykonanie materiałów promocyjnych wynosi 3 rodzaje materiałów x 5 punktów = 15 punktów.

4. Za zamówienie można otrzymać maksymalnie 100 punktów.
5. Liczby punktów, o których mowa w pkt 3.1., 3.2. po zsumowaniu stanowiąc będą końcową ocenę oferty.

6. Za najkorzystniejszą ofertę uznana zostanie oferta z najwyższą liczbą punktów tj. przedstawiająca najkorzystniejszy bilans kryteriów oceny ofert, o których mowa w pkt 5.
7. W toku dokonywania badania i oceny ofert Zamawiający może żądać udzielenia przez Wykonawcę wyjaśnień treści złożonych przez niego ofert.
8. Zamawiający wybierze ofertę najkorzystniejszą na podstawie wyżej wymienionych kryteriów oceny ofert.
9. Jeżeli nie będzie można dokonać wyboru oferty najkorzystniejszej ze względu na to, że dwie lub więcej ofert przedstawia taki sam bilans ceny i pozostałych kryteriów oceny ofert, Zamawiający spośród tych ofert dokona wyboru oferty z niższą ceną, a jeżeli zostaną złożone oferty o takiej samej cenie, Zamawiający wezwie Wykonawców, którzy złożyli oferty, do złożenia w terminie określonym przez Zamawiającego ofert dodatkowych.